

Which messages do smokers want to see on cigarette pack inserts? A qualitative study to inform development of pack inserts in Israel

Vicki Myers Gamliel¹, Nurit Guttman², Laura Rosen¹

¹Department of Health Promotion, School of Public Health, Faculty of Medicine, Tel Aviv University

²Department of Communications, Faculty of Social Sciences, Tel Aviv University

Background

Tobacco package inserts [TPI] can be used as an effective channel to communicate with smokers if they are perceived by smokers as relevant and worthy of attention.

- Israel is the second country (after Canada) to legislate health-related TPIs as part of amendments to the 2018 law governing advertising and marketing of tobacco products; they have yet to be implemented.
- Experience and research in other countries, including Canada, Australia, UK, and Turkey, have shown positive effects of inserts on intentions to quit and increased self-efficacy.



Purpose and Methods

- To develop effective TPIs to help smokers quit and reduce secondhand smoke exposure with relevant messages that are attuned to the needs of smokers: What is relevant new information?
- Qualitative interviews with 25 smokers and former smokers, aged 18-67

Results

- Participants assumed most smokers know about the hazards/health risks of smoking
- More interest in information about harm to others rather than themselves
- Proposed content for inserts:
 - Hazards of secondhand smoke
 - Addiction
 - Risks of different tobacco/nicotine products
 - Positive motivational messages and tips
 - Personal quit stories
 - Available cessation services
- Younger smokers more concerned with social norms and when to quit to avoid serious harm
- Older smokers concerned about addiction and preventing future generations from smoking

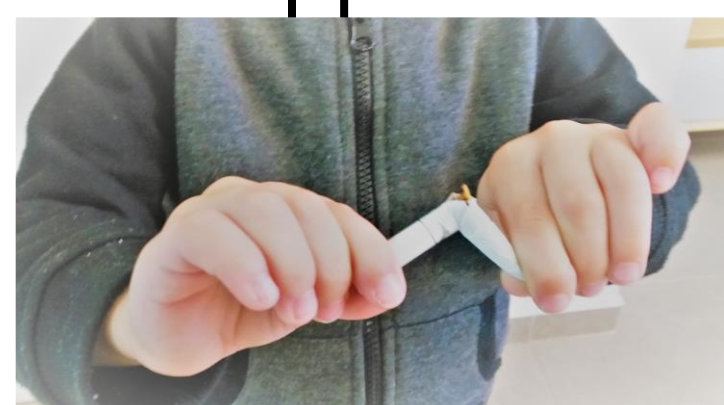
"האמת שהיה הכי מעניין אותי ללמוד דווקא על החזרה, כאילו על הריקברי של הגוף מהסיגריות.. למשל אם אני עכשיו מפסיק לעשן תוך כמה זמן או אם בכלל הריאות והגוף שלי יחזרו למצב תקין"



More interested in effect of exposure on others:

A desire for specific information on how to protect children and to learn at what distance is "safe" to be from a smoker.

"מה שהיה משפיע עליי שוב, ההשפעות של זה דווקא על האנשים שסביבי... אני מודה שיותר מבאס אותי לשמוע שיש כמה אלפי אנשים שמתים מעישון פסיבי בשנה. ופחות על כמה אנשים שמעשנים ומתים בשנה."



Awareness of addiction and taking control

"אם רוצים לשכנע אנשים אז באמת יותר בכיוון של התמכרות, כי אני חושבת שאנשים לא מבינים שזה כל כך ממכר"

"יש ספר שכזה אתה בשליטה על הסיגריה ולא הסיגריה בשליטתך. ואתה לא צריך את זה. כאילו דווקא מסרים שמדברים לא בקטע זה מזיק לבריאות אלא קצת בקטע של לשים את האחריות בידיים שלך."

Wanting to see success stories of people who were actually addicted

"אני הייתי רוצה באמת תמונות של אנשים שמספרים כאילו איך החיים שלהם אחרים.. הייתי רוצה דווקא לא אלה שמתו או אלה שחלו הייתי רוצה לראות אנשים שהצליחו... אני יודעת כמה זה עוזר, כאילו לשמוע סיפורים של אנשים שבאמת היו מכורים"

Sport as both a motivator and quitting aid

"ספורט ממש עזר לי... כל פעם שרציתי סיגריה בכמה ימים אחרי שהפסקתי לעשן אז התאמנתי עשיתי ריצה, עשיתי משהו אחר"

"אם עכשיו מישהו יוציא פתק עכשיו שיהיה כתוב מתי בפעם אחרונה רכבת על אופניים, מתי בפעם אחרונה יצאת לריצה? האם אתה רוצה שהחיים שלך ייראו ככה או ככה."



Cessation tips and support

Smokers wanted to know what proportion of people succeed in quitting, which methods are most effective and where to find free support; many were not aware of available quit services.

"אולי אם היה שם איזה שהוא איזה שהוא משהו שמתעסק בהפסקת עישון אולי. איזה עמותה לא יודעת... אני רואה את עצמי כזה מתקשרת איתם."

"אני יודעת יש את המדבקות האלה ויש מסטיקים ואני יודעת כאילו כל מני דברים אבל לא יודעים ממש מה יעיל יותר ומה יעיל פחות"

CONCLUSION

Development of tobacco package inserts aimed to encourage smokers to quit and smoke less around others should provide diverse types of novel information and consider smokers' preferences to learn about what is unknown to them regarding hazards (mainly to others) of tobacco products, positive motivational messages, cessation approaches, practical tips, where to get support and address concerns about quitting.

